

**Новиков И.А., Смирнов Г.Б.**

**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ  
«АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ В  
СОЦИООРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУРАХ»**

*inovikov@naumen.ru*

*ГОУ ВПО "УГТУ-УПИ имени первого Президента России*

*Б.Н.Ельцина"*

*г. Екатеринбург*

*Государственные и муниципальные организации являются ярким примером социоорганизационных структур. Один из общих для всех таких организаций видов деятельности – закупки продукции. В статье описана лабораторная работа, в которой студентам предложено реализовать один из процессов размещения заказа с помощью информационной системы «Naumen GPMS».*

*The state and municipal organizations are typical examples of social organizational structures. The common part of their activities is procurement. This article is devoted to laboratory work in which students are offered to carry out one of the procurement processes by means of «Naumen GPMS» information system.*

Государственные и муниципальные организации являются ярким примером социоорганизационных структур. Их деятельность многообразна и зависит от конкретной отрасли: здравоохранение, образование, наука и др., однако есть и общие для всех виды деятельности, например, закупки.

Закупки продукции для государственных и муниципальных нужд регламентируются рядом нормативно-правовых актов, в настоящее время основополагающим среди них является Федеральный закон № 94-ФЗ от 21 июля 2005 года [1]. Основная цель регламентации этой деятельности состоит в обеспечении наилучшего качества закупаемой продукции при наименьшей цене. Цель эта достигается в первую очередь за счет конкуренции между поставщиками продукции, т.е. путем предоставления поставщикам равных возможностей по участию в госзаказе. Также законодательство определяет требования к открытости всех процедур закупок: публикации в печатных СМИ и размещения информации на официальных сайтах.

В рамках преподавания дисциплины «Автоматизированные системы в социоорганизационных структурах» применяется учебная версия системы автоматизации размещения государственных заказов «Naumen GPMS» [2]. В ходе лабораторной работы студентам предлагается решить в системе ряд задач, которые составляют процесс размещения государственного заказа с точки зрения заказчика.

Система «Naumen GPMS» имеет архитектуру типа «клиент-сервер», которая позволяет студенту со своей рабочей станции в веб-браузере открыть адрес, по которому установлена система. Такой режим работы даёт возможность в ходе лабораторной работы имитировать, например,

взаимодействие нескольких представителей заказчиков в рамках одного процесса размещения заказа.

Лабораторная работа состоит из следующих шагов.

1. Регистрация в системе новой организации-заказчика с указанием таких сведений, как её краткое и полное наименование, атрибуты вышестоящей организации, почтового адреса и адреса местонахождения, данных о представителе заказчика и ряда других данных.
2. Реализация процесса размещения заказа путем проведения открытого конкурса.
- Подготовка и размещение извещения о проведении открытого конкурса.
  - Ввод данных по лотам: названия, цены, количества закупаемой продукции, вида продукции в соответствии со справочником видов продукции, требования к поставке и сведения об оплате, а также критериев оценки заявок по справочнику критериев оценки. Для наглядности регистрируется три лота, по каждому из которых предполагается различный исход конкурса. Система контролирует правильность заполнения полей и сигнализирует о допущенных ошибках, предлагая варианты правильного заполнения.
  - Ввод данных извещения: сведения о порядке предоставления конкурсной документации, файлы конкурсной документации, данные о сроках и местах проведения этапов размещения заказа.
  - Размещение протокола на сайте: по введенным данным система автоматически по шаблону формирует текст извещения о проведении открытого конкурса, после чего извещение отправляется для размещения на сайт.
  - Проведение ревизии извещения: перед размещением на сайте извещение попадает на обработку ревизору. Ревизор либо пропускает извещение на сайт, либо возвращает его заказчику на доработку с указанием причины отказа от размещения.
  - Просмотр размещенного извещения на сайте: после успешного размещения все сведения доступны для просмотра на внешнем сайте системы.
- Проведение процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и размещения протокола вскрытия заявок:
  - Ввод данных по заявкам: указание поставщика путем выбора из общего справочника поставщиков (путем поиска по наименованию и ИНН поставщика) либо регистрация нового поставщика (с указанием наименования, адреса, ИНН и контактной информации) и последующее добавление его в справочник. Также для каждой заявки указывается предложение о цене контракта, перечень предоставленных документов и предложения участника размещения заказа по каждому из

- критериев оценки заявок, которые были определены при размещении извещения. Предполагается, что для первого из трех лотов будет зарегистрировано три заявки, для второго – одна, для третьего – ни одной заявки.
- Подготовка протокола: ввод данных протокола (номер и дата протокола, сведения о подписании протокола членами комиссии и заказчиком, а также дата и время проведения процедуры вскрытия) и последующее формирование текста протокола в автоматическом режиме. Подготовленный протокол отправляется на размещение на сайт. После отправки протокола на сайт следует проконтролировать его отображение на сайте.
  - Просмотр состояния лотов: для лота, по которому не было зарегистрировано ни одной заявки, должно быть указано состояние «Конкурс не состоялся»; на последующих этапах этот лот уже не будет рассматриваться.
  - Проведение процедуры рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе и размещения протокола рассмотрения заявок:
    - Регистрация решения о допуске заявок к участию в конкурсе: для каждого лота для каждой из поданных заявок указывается, допускается ли эта заявка к участию в конкурсе. В случае если заявка отклоняется, указывается причина ее отклонения путем выбора значения из справочника (например, «непредставление определенных конкурсной документацией документов»; в справочник вносятся установленные законодательством причины), а также пояснение этой причины. Все описанные действия выполняются только для тех лотов, по которым были зарегистрированы заявки, причем предполагается, что для лота с единственной заявкой эта заявка будет допущена, а для лота с тремя заявками будет отклонена одна любая заявка.
    - Подготовка протокола: ввод данных, формирование текста протокола и его последующее размещение происходят аналогично протоколу вскрытия.
    - Просмотр состояния лотов и текста протокола: для лота, по которому была ранее зарегистрирована и впоследствии допущена к участию в конкурсе единственная заявка, должно быть указано состояние «Конкурс не состоялся. Заключение контракта». Также необходимо убедиться, во-первых – что в протоколе рассмотрения фигурируют только два лота из трех, во-вторых – что для лота с единственной допущенной заявкой подведены итоги, т.е. указан победитель и предложенные им условия исполнения контракта.
  - Подведение итогов конкурса и размещение протокола оценки и сопоставления заявок:
    - Определение мест заявок по итогам конкурса: для лотов, по которым к участию в конкурсе было допущено более одной

заявки (в данном случае такой лот всего один), для допущенных заявок указываются их места, соответствующие присвоенным в ходе заседания комиссии итоговым оценкам по различным критериям.

- Подготовка протокола: ввод данных и формирование текста протокола происходят аналогично протоколам вскрытия и рассмотрения (с одним исключением: в протоколе оценки указываются также сведения о порядке оценки и сопоставления заявок).
- Просмотр состояния лотов и текста протокола: в текст протокола оценки и сопоставления заявок должны войти сведения об итогах конкурса только по одному лоту – тому, по которому было изначально зарегистрировано три заявки. Также этот лот должен иметь состояние «Заключение контракта».

В заключение лабораторной работы подводятся итоги реализованного процесса размещения заказа с точки зрения предметной области: делается вывод о достигнутых и недостигнутых целях проведения закупок, определяются возможные дальнейшие действия.

- 
1. Федеральный закон от 21.07.2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
  2. Информационная система «Naumen GPMS – Управление закупками региона». <http://www.naumen.ru/go/solutions/naugpms>.

**Обухова О.Н.**

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК, КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

*Obuchiva\_o@mail.ru*

*Рудненский индустриальный институт*

*г. Рудный, Казахстан*

*В статье представлены составляющие электронного учебника, описываются классическая технология и особенности современной разработки, а также возможные архитектурные формы.*

*In this article components of electronic text-book are presented, classical technology and peculiarities of modern working out and also possible architectural forms are described.*

Учебник, в классическом понимании, это книга для учащихся или студентов, в которой систематически излагается материал в определенной области знаний на современном уровне достижений науки и культуры [1].

В любом учебнике (электронном и печатном) классически выделяются две основные части: содержательная и процессуальная [2]. В электронном